



**COMMUNIQUE DE PRESSE**  
**Bruxelles emmène ses talents à Berlin**

**Une importante délégation bruxelloise participera aux Brussels Days organisés à Berlin du dimanche 8 au mercredi 11 octobre 2017. Emmenée par le Ministre-Président Rudi Vervoort et la Secrétaire d'Etat au Commerce extérieur Cécile Jodogne, cette délégation compte vingt opérateurs touristiques et seize entreprises.**

Après Tokyo l'année dernière, c'est à Berlin que la Région de Bruxelles-Capitale pose ses valises. Le choix de la Capitale allemande n'est pas anodin. Cette ville est un partenaire historique et stratégique de Bruxelles : il y a tout juste 25 ans, la Région de Bruxelles-Capitale signait son tout premier accord de collaboration internationale. Et cet accord était signé avec le nouveau Berlin !

La 12e édition des Brussels Days est donc l'occasion parfaite pour la Région bruxelloise de renforcer ses liens avec son plus vieil allié et de conforter ses échanges économiques. L'Allemagne reste en effet le premier partenaire économique de Bruxelles.

Le Ministre-Président Rudi Vervoort et la secrétaire d'Etat Cécile Jodogne ne manqueront pas de valoriser le dynamisme économique de Bruxelles, de confirmer ses talents et son savoir-faire ainsi que de mettre en avant ses richesses culturelles et son art de vivre. La mission fera la part belle au tourisme, à la culture (art contemporain, musique, gastronomie), à l'urbanisme et aux industries créatives (mode - design - cinéma/audiovisuel).

Visit.brussels, Bruxelles International et Bruxelles Invest & Export, les forces vives de ces journées bruxelloises, ont concocté un programme diversifié et chargé. Durant ces 3 jours, les professionnels allemands et investisseurs potentiels auront l'opportunité de participer à différents séminaires sur les thèmes mis à l'honneur. Plusieurs visites et rencontres avec des partenaires allemands sont également prévues. Des rencontres officielles avec le Maire de Berlin Monsieur Müller notamment, permettront de lancer de nouveaux projets communs dont un dialogue City to City sur la thématique de l'urbanisme et du logement. Enfin, des réunions B2B et divers événements mettront en valeur les trésors de la Région.

L'objectif ultime est de créer un climat propice à la prise de contacts avec des interlocuteurs locaux et de renforcer l'image de Bruxelles.

**Quote Rudi Vervoort**

*« 2017 est une année symbolique pour nos deux capitales puisque nous célébrons nos 25 ans d'amitiés. Nous emmenons avec nous plusieurs entreprises bruxelloises impatientes de rencontrer et d'échanger de bonnes pratiques avec leurs homologues berlinoises et initier de beaux projets qui bénéficieront à nos deux villes. L'occasion également de montrer le dynamisme bruxellois en art contemporain avec une magnifique exposition bruxello-berlinoise, qui met en lumière des jeunes artistes bruxellois ».*

**Quote Cécile Jodogne**

*« Berlin est la capitale de la première économie de l'Union européenne. L'Allemagne est aussi le premier fournisseur et le second client de la Région bruxelloise. Il est selon moi primordial de pérenniser la notoriété que nous développons pour nos entreprises et la Région à travers les rencontres officielles et économiques lors de ces Brussels Days. Les événements que nous organisons constituent sans conteste une nouvelle étape dans le renforcement des relations économiques entre Bruxelles et Berlin. Grâce à nos actions, nos entreprises pourront trouver des partenaires potentiels fiables. »*