



## A-Tech/Acoustic Technologies NV/SA

### Belgische experts voor geluid en trillingen, actief op 4 continenten ...

Sinds 1989 staan wij professionals en overheden bij wanneer zij geconfronteerd worden met geluids- en trillingsproblemen. Wij brengen oplossingen aan die voor onze klanten een grote meerwaarde voor hun projecten betekenen.

#### Een team van experts

Als ingenieurs en technici gespecialiseerd in akoestiek, informatica en telecommunicatie, staan wij klaar met een groot pallet aan competenties om aan de noden van onze klanten tegemoet te komen. Onze experts zijn op nationaal en internationaal vlak erkend in het domein van het omgevingslawaai door transport, in het domein van de bouwakoestiek en van de monitoring van geluid en trillingen. Wij beheersen de op het terrein gestelde problematiek in zijn geheel, alsook de nodige tools voor een kwaliteitsvolle dienstverlening.

#### Uitmuntendheid, creativiteit en kwaliteit

Dit zijn de waarden die ons telkens weer tijdens onze opdrachten leiden. Het geheel van onze competenties laat ons toe om kwalitatief hoogstaande studies uit te voeren en om creatieve en innoverende oplossingen te ontwikkelen, steeds strevend naar optimalisering. Wij beschikken over apparatuur op topniveau, zowel voor veldmetingen als voor de verdere analyse. Dit laat ons toe om de totale objectiviteit van onze expertises die wij in nauwe samenwerking met u uitvoeren te garanderen.

#### Permanent onderzoek

Om de door ons ontworpen oplossingen te kunnen garanderen, gaan wij veel verder dan het louter gebruiken van commerciële software. Wij ontwikkelen specifieke tools om al de karakteristieken van uw project gedetailleerd te kunnen behandelen.

Als pioniers in het ontwikkelen van computere modellen sinds 1982, voeren wij een politiek van voortdurend onderzoek en waken permanent over de technische en wetenschappelijke ontwikkelingen: zo dragen wij bij tot een beter begrip van de geluids- en trillingsfenomenen. Wij ontwikkelen tevens iedere toepassing volgens uw wensen.

Ons R&D-budget bedraagt 30 % van onze omzet.

#### Ons beroep

Dankzij onze ervaring op het terrein en de beheersing van onze toepassingsdomeinen, kunnen wij u het totale beheer van uw project aanbieden, gaande van de definiëring tot het toezicht op de praktische realisatie.

Wij bieden eveneens onderhoudsdiensten aan.

Wij exporteren naar 4 continenten en naar meer dan 20 landen. In 2015 bedraagt ons exportcijfer 70 % van onze omzet. Dit is te danken aan de geleverde uitrusting aan 18 luchthavens, waaronder dit jaar Shanghai en Bogota. Een ander groot project betreft de Euro-Aziatische spoorwegverbinding Marmaray te Istanbul.

Acoustic Technologies NV Engelenbergstraat 26, B 1081 BRUSSEL  
Tel. +32 02 344 85 85  
E-mail : [mail@atech-acoustictechnologies.com](mailto:mail@atech-acoustictechnologies.com) - [www.atech-acoustictechnologies.com](http://www.atech-acoustictechnologies.com)  
BTW 0428.261.334 - RPR BRUSSEL

ING 310-0607100-63 - IBAN: BE 40 3100 6071 0063  
SWIFT bank code: BBRUBEBB  
FORTIS 001-5459074-87 - IBAN BE67 0015 4590 7487  
SWIFT bank code: GEBABEBB

Op basis van 65 jaar ervaring in het produceren van logistieke mobiele oplossingen en dankzij haar expertise in het beheersen van de bewerking van aluminium, positioneert Mercura Industries zich als leider van deze nichemarkt.

Door de unieke eigenschappen van aluminium, biedt dit lichte, sterke en flexibele materiaal, ontelbare technische mogelijkheden om tegemoet te komen aan de specifieke behoeftes van twee grote industriële sectoren: gezondheid en toerisme. Daarbij is aluminium volledig recycleerbaar, zonder verlies van haar eigenschappen en tegen 5% van het oorspronkelijke energieverbruik.

Mercura Industries concentreert haar productie en commerciële activiteiten in Brussel. Meer dan de helft van haar omzet wordt gerealiseerd door export: in Europa, in het Midden-Oosten en in de Verenigde Staten.

Door een zeer actieve aanwezigheid op de Belgische markt, meer bepaald die van de grote universitaire ziekenhuizen en de woonzorgsector, biedt Mercura Industries een podium voor het exporteren van kwaliteitsproducten en de vele innovatieve concepten uit eigen huis. Mercura Industries heeft ondertussen een imago van kwaliteit verworven en het vermogen om zich snel aan een veranderende markt aan te passen eigen gemaakt; dit via uiteenlopende handelskanalen (dochteronderneming, distributeurs, agenten), als aanvulling op een directe aanpak.

Reeds bij het binnenkomen van een hotel wordt men door onze producten verwelkomd. Een perfecte “Roomservice” kan worden gegarandeerd en ook in het restaurant zijn onze producten goed vertegenwoordigd, net zoals in de keuken en in de opslagruimte.

Of het nu een luchthaven of een ziekenhuis betreft, de karren van Mercura Industries zijn niet meer weg te denken; in alle discretie aanwezig maar uiterst doeltreffend, tot uw dienst of die van het personeel.

Ons studiebureau zorgt voor een gepersonaliseerde oplossing voor uw specifieke noden, met aandacht voor zowel het technische als het esthetische aspect van het ontwerp. Zo garanderen we onze klanten een betrouwbaar en duurzaam product.

Ons engagement wordt weerspiegeld door onze aanwezigheid in een twintigtal vooraanstaande ziekenhuizen in Europa, meer dan 500 prestigehotels verspreid over 75 landen en meer dan 50 cruiseschepen over de hele wereld.

Hierbij enkele van onze recente realisaties:

### **Universitair Ziekenhuis van GENEVE**

1ste universitaire ziekenhuis van Zwitserland

- 8 openbare ziekenhuizen et 40 Poliklinieken
- 1780 bedden, 10 500 medewerkers waaronder 1679 Dokters in de geneeskunde
- Mercura Industries heeft een nieuw type wagens voor polyvalente zorgen ontwikkeld en geleverd

### **AL HABTOOR CITY**

Het grootste hotelcomplex (390 000 m<sup>2</sup>) ooit gemaakt in het Midden-Oosten:

- 3 hotels onder Starwood-label met een totale capaciteit van 1600 kamers.
- 3 woonblokken die samen 1500 luxe appartementen omvatten.
- Mercura Industries heeft een totaal nieuw logistiek beheerssysteem ontwikkeld voor de afdeling onderhoud van de kamers en beheer van het linnen-/ wasgoed.

### **IFRANE PALACE, MAROKKO**

Constructie van een privé villa voor de Emir van Qatar

- Hoofdgebouw en villa's voor bezoekers in een landschappelijk park.

- Ifrane – « la petite suisse » genoemd - bevindt zich op 1700 m hoogte in het centrale Atlasgebergte in Marokko.
- Mercura Industries heeft wagens ontworpen en geproduceerd voor het linnenbeheer en het onderhoud van de kamers

### **NORWEGIAN ESCAPE**

Het meest recente cruiseschip van de NCL-vloot, officiële scheepsdoop op 9 November 2015 in Miami, USA

- 14<sup>e</sup> en grootste zeeschip van de Norwegian Cruise Lines
- 4248 passagiers, 1651 bemanningsleden, 2175 cabines, 16 passagiersdekken.
- Mercura Industries heeft alle bagagewagens en karren voor de keuken geleverd.

Paul Coupez, CEO

+32 2 482 11 30



## Een makkelijke en snelle manier om bedrijfsuitgaven te beheren!

Het Brusselse softwarebedrijf MobileXpense maakt het eenvoudig om onkosten en bewijsstukken digitaal te verwerken. Dat is 65 procent goedkoper dan de verwerking van papieren onkosten en bewijsstukken. Uit cijfers van de Aberdeen Group blijkt nog dat de uitgaven voor reis- en andere beroepsonkosten via een digitaal onkostenbeheer tot 10 procent kunnen dalen door het opsporen en vermijden van ongeoorloofde uitgaven.

MobileXpense is in 2000 opgericht door Patrick Billiet en Xavier Deleval. Ze heeft 50 werknemers en [een duizendtal klanten in ruim zeventig landen](#). De applicatie van MobileXpense is [aangepast aan de wettelijke regels rond de terugbetaling van onkosten in meer dan veertig landen](#). De applicatie kan ook aangepast worden aan de regels die een bedrijf hanteert rond de terugbetaling van bedrijfskosten.

De meeste klanten van MobileXpense hebben tussen de 150 en 500 werknemers. De firma heeft ook internationale klanten met tienduizenden medewerkers. In België gebruiken onder andere Barco, Belga, Brussels Airlines, Proximus, Recticel, de RTBF en UCB Pharma de applicatie van MobileXpense. Internationaal maken o.a. AirPlus, Burger King, Canon Europe, DB Schenker, Heineken, Foot Locker ... gebruik van MobileXpense.

In 2014 registreerde die applicatie ruim 9,5 miljoen transacties. Voor 2015 voorziet MobileXpense een omzet van iets meer dan 5,5 miljoen euro of een [stijging van meer dan 30%](#) tov vorig jaar.

## Neem "afscheid" van papieren bonnetjes dankzij MobileXpense

Voor de meeste bedrijven is het beheer van hun professionele onkostendeclaraties nog steeds een proces van lange adem. De verplichting om de originele [papieren versie van bonnetjes](#) te bewaren (kassabon, parking ticket) was zeker een van de lastigste karweien.

Dankzij MobileXpense is dit verleden tijd. In België werd een ruling ontvangen van de [Federale Overheidsdienst Financiën](#) (de FOD financiën) die al Belgische gebruikers van MobileXpense applicatie verzekert dat bonnetjes van professionele onkosten ingescand en bewaard in onze systeem, beschouwd worden als [geldig en ontvankelijk bewijs door de administratie](#) en ze bovendien aftrekbaar zijn zolang ook aan de andere wettelijke voorschriften wordt voldaan. De papieren bonnetjes mogen dus, na nummering en authenticatie via de MobileXpense procedure, in de prullenmand gegooid worden.

MobileXpense positioneert zich op deze manier als onmisbare partner voor alle Belgische bedrijven die streven naar het ambitieuze objectief van een "[paperless office](#)".

Het is nu mogelijk een onkostennota onmiddellijk te finaliseren : ik betaal, trek een foto van de bon, verantwoord de uitgave en hop, ik hoef er niet meer aan te denken. Mijn uitgave zal elektronisch worden goedgekeurd, nagekeken, geboekt en gearhiveerd in slechts enkele kliks.»

Meer info op <http://www.mobilexpense.com>

- Patrick Billiet, Managing Partner
- [Patrick.billiet@mobilexpense.com](mailto:Patrick.billiet@mobilexpense.com)
- + 32 (0) 476 37 90 19



## **Présentation générale**

Créée en 1988 par Mr Gideon Elkayam, Obelis fournit des services de mise en conformité aux réglementations européennes pour des fabricants de dispositifs médicaux et de produits cosmétiques. Par extension, nous sommes aussi actifs dans des consortiums et programmes de recherche FP7 et Horizon 2020, aidant les partenaires mettre en conformité leurs futurs produits afin qu'ils puissent être commercialisés de manière conforme à la réglementation européenne en vigueur.

## **Nos atouts**

### ***Présence internationale & expansion:***

D'une TPE familiale, Obelis s'est développé ces 5 dernières années en une réelle PME créatrice d'emplois en Région de Bruxelles-Capitale. Devenu l'un des plus grands centres d'affaires réglementaires dans l'Union Européenne, principalement actif dans le domaine des dispositifs médicaux et des cosmétiques, Obelis exporte ses services de mise en conformité européenne dans plus de 53 pays, et enregistre une croissance constante depuis notre création (en moyenne 10 % ces 5 dernières années).

Obelis détient 2 succursales et 11 bureaux représentants officiels à travers le monde qui offrent nos services et solutions réglementaires. Nous accordons également une importance capitale à notre présence physique à l'étranger en participant à de nombreux événements tout au long de l'année (expositions, conférences, séminaires, réunion des associations européennes, réunions de consortiums de recherche, réunion des groupes de travail de la Commission Européenne).

### ***Recherche et innovation:***

Notre plan stratégique à l'exportation (plus de 95 % de notre CA) prévoit d'être présents en amont et en aval des réglementations européennes afin de fournir le meilleur service à nos clients, ce en favorisant la mise sur le marché de produits innovants, et en rendant facilement accessible le marché européen tout en garantissant la sécurité des produits. Nous avons été sélectionnés par la commission européenne pour participer à 2 programmes de recherche FP7 et HORIZON 2020, pour lesquels notre rôle est d'assurer la conformité des futurs produits de santé innovants qui seront mis sur le marché.

### ***Promotion des réglementations européennes et Formation continue:***

Nous pensons que la sécurité des patients et utilisateurs dépend de la conformité et de la bonne application des réglementations européennes et nationales en vigueur. Cette bonne application ne peut s'envisager que par une formation en amont de notre personnel, et en aval de nos clients. Nous sommes donc engagés à sensibiliser et former/éduquer l'industrie en organisant des conférences, séminaires et programmes éducatifs dans le monde entier pour lesquels nous avons créé 3 centres de formations permanentes. Promoteurs et ambassadeurs des lois européennes, nous facilitons l'accès des patients aux dernières technologies de dispositifs médicaux et cosmétiques, tout en garantissant leur sécurité.

***Qualité et standardisation:***

Nous pensons également que la qualité de nos services est dépendante de procédures efficaces, garanties par nos certifications ISO (9001 et 13485). Nous sommes également convaincus que nous devons activement participer à l'élaboration de bonnes pratiques professionnelles et de standardisation dans nos domaines spécifiques, c'est pourquoi nous sommes fortement impliqués dans les activités de nos associations européennes dans lesquelles nous jouons un rôle de fer de lance, mais également en tant qu'experts reconnus au sein de groupes de travail de la commission européenne spécifiques aux dispositifs médicaux et cosmétique.

**Contact Presse :**

Chief Compliance Officer – Sandra Ferretti – [sandra@obelis.net](mailto:sandra@obelis.net) - 0477/563.007

**Contact exportations :**

Chief Operating Officer – Doram Elkayam – [doram@obelis.net](mailto:doram@obelis.net)

**Bedrijfsprofiel.**

STEROP is een Belgisch familiebedrijf, producent van geneesmiddelen. We zijn een zowel globale speller door de aanwezigheid van onze producten op de international markten dan locale aandacht voor de behoeften van de patiënten.

De geest van ondernemings- en innovatiebeleid, de eis van de kwaliteit, de beheersing van de technologieën. De kwaliteit van onze medewerkers, bijdragen aan het succens van ons bedrijf.

Sterop heeft een breed scala van farmaceutische producten (injecteerbare of mondelinge geneesmiddelen (tabletten, siropen,...)), voedingstoffen, sporenelementen, van medische hulpmiddelen ontwikkeld.

De afdeling export van Sterop, stelt u generieke geneesmiddelen voor, specifief voor de behoeften van de markten.

**STEROP mondiale partner:**

STEROP is de marktleider in België van injecteerbare ampullen van molecule essentieel voor Ziekenhuis gebruik

STEROP is een belangrijke speler op de international markten voor zowel onze agenten en partners en niet-gouvermentele organisaties.

Het STEROP team bestaat uit honderd medewerkers op onze site van Brussel, waaronder 15% zijn gewijd aan kwaliteitscontrole.

De garant voor de kwaliteit van de producten STEROP zijn onze ervaring en onze nieuwsgierigheid dat ons toelaat om het ontwikkelen van nieuwe producten en voortduren optimaliseren onze productieprocessen.



Trans Trade Belgium S.A., mieux connue sous le nom commercial de « Transautomobile » est une entreprise 100% belge et familiale. Créée en 1973 à Bruxelles, elle acquiert très vite une renommée internationale dans le domaine de l'exportation de véhicules multimarques neufs et d'occasion.

N'étant liée à aucune marque en particulier, Transautomobile peut conseiller sa clientèle dans un esprit de totale indépendance et impartialité.

En 2015, Transautomobile a réalisé 93,5% de son chiffre d'affaire à l'exportation grâce à une équipe commerciale dynamique et en constante évolution.

- **Ce que Transautomobile propose à ses clients :**
  - Toutes marques et tous types de : véhicules, 4X4, Pick-ups, bus, minibus, remorques, vans, camions, tracteurs, engins, matériel industriel et de génie civil, ...
  - Toutes transformations de véhicules : ambulances, ateliers, blindage, pompiers, portuaire, police etc ...
  - Véhicules en conduite à gauche ou à droite (LHD/RHD)
  - Véhicules en versions « Tropicales » et européennes
  - Matériel agricole
  - Purificateur d'eau
  - Avions, ULM, Hélicoptères...
  - Toutes les pièces détachées nécessaires à ces véhicules et équipements.
  
- **Clientèle :**
  - ONG
  - Ambassades et personnel d'ambassade
  - Administration publiques
  - Sociétés minières et de Transports
  - Sociétés privées et clients particuliers
  
- **Marchés :** Principalement l'Afrique, mais également l'Asie, le Moyen-Orient ainsi que l'Amérique centrale et Amérique du Sud.
  
- **Points forts :**
  - Plus de 40 années d'expérience dans le domaine de l'exportation
  - Un stock important qui garantit une livraison rapide et un vaste choix
  - Liée à aucune marque en particulier, elle conseille ses clients en toute indépendance.
  - Un service Global (de la recherche à livraison du véhicule vers tous pays)
  - Un service logistique interne (Terre, Mer et Air)
  - Une équipe expérimentée sur laquelle vous pouvez compter à tout moment
  - Devise : « Notre mission, votre satisfaction ! »

En quelques mots, forte de son expérience de plus de 40 ans, TRANSAUTOMOBILE est « la » solution globale en mobilité.