

QUESTION ORALE DE MME VIVIANE TEITELBAUM

À MME CÉCILE JODOGNE, SECRÉTAIRE D'ÉTAT À LA RÉGION DE BRUXELLES-CAPITALE, CHARGÉE DU COMMERCE EXTÉRIEUR ET DE LA LUTTE CONTRE L'INCENDIE ET L'AIDE MÉDICALE URGENTE,

concernant "le soutien aux entreprises bruxelloises actives dans le secteur brassicole".

M. le président.- La parole est à Mme Jodogne.

Mme Cécile Jodogne, secrétaire d'État.- Les exploitations de bière belge connaissent en effet une évolution très positive. Par contre, les bières bruxelloises ne suivent pas forcément la même courbe. Selon les chiffres publiés par la Banque nationale de Belgique (BNB), les exportations bruxelloises de bière ont été très fluctuantes au cours des dernières années. Entre 2011 et 2014, les chiffres en valeur variaient entre 1,5 million et 2 millions d'euros. Malheureusement, la baisse a été conséquente en 2015, avec une chute à 0,6 million d'euros. Sur la même période, les chiffres pour la Belgique sont passés de 750 millions d'euros en 2011 à un record de 1,1 milliard d'euros.

En 2015, la France était le premier marché des brasseurs bruxellois, avec un chiffre s'élevant à 154.000 euros - un chiffre stable par rapport à 2014 -, soit 27% du total des exportations

MONDELINGE VRAAG VAN MEVROUW VIVIANE TEITELBAUM

AAN MEVROUW CÉCILE JODOGNE, STAATSSECRETARIS VAN HET BRUSSELS HOOFDSTEDELIJK GEWEST, BELAST MET BUITENLANDSE HANDEL EN BRANDBESTRIJDING EN DRINGENDE MEDISCHE HULP,

betreffende "de steun aan de Brusselse bedrijven in de bierbrouwsector".

De voorzitter.- Mevrouw Jodogne heeft het woord.

Mevrouw Cécile Jodogne, staatssecretaris (in het Frans).- *De export van Belgisch bier is inderdaad sterk gestegen, maar de Brusselse bieren volgen niet altijd. Uit de cijfers van de Nationale Bank van België (NBB) blijkt dat de Brusselse uitvoer van bier de voorbije jaren sterk schommelde. Tussen 2011 en 2014 ging het om 1,5 tot 2 miljoen euro. Jammer genoeg kende de uitvoer in 2015 een sterke daling tot 0,6 miljoen euro. Over dezelfde periode stijgen de cijfers voor de Belgische bieren van 750 miljoen euro in 2011 tot een record van 1,1 miljard euro in 2015.*

Vorig jaar was Frankrijk de grootste afnemer van Brusselse bieren, voor een bedrag van 154.000 euro, of 27% van de totale Brusselse uitvoer. Daarna volgen de Verenigde Staten, met 200.000 euro in 2014, Japan, Nederland, Canada, het Verenigd Koninkrijk en Italië. In 2015 werd er niets uitgevoerd naar Duitsland of Spanje, terwijl

bruxelloises. Les États-Unis constituent le second marché, pour 200.000 euros en 2014, suivis du Japon, des Pays-Bas, du Canada, du Royaume-Uni et de l'Italie. Il n'y a pas eu par contre en 2015 d'exportation vers l'Espagne, alors que 2014 avait été une année record en la matière, ni vers l'Allemagne.

Pour donner un coup de pouce aux exportations du secteur brassicole bruxellois, je promeus systématiquement les bières bruxelloises lors des événements organisés par Brussels Invest & Export (BIE) à l'étranger. Lors des Brussels Days, par exemple, organisés dans le cadre de l'exposition universelle de Milan en septembre 2015, tous les brasseurs belges, micro-brasseurs compris, ont pu présenter leurs bières à l'occasion de la cérémonie à laquelle participait la Chevalerie du Fourquet des Brasseurs. Les bières bruxelloises y étaient en bonne place. Lors de la grande soirée de réseautage qui a suivi, une centaine d'invités étrangers ont reçu des échantillons de bière. Certaines d'entre elles ont d'ailleurs particulièrement séduit quelques restaurateurs italiens.

Au Japon, l'importateur des bières belges organise dans six villes un week-end dédié aux bières belges. Nous avons assisté à l'événement qui avait lieu près de Tokyo, cela coulait à flots ! J'y ai d'ailleurs bu une Cantillon. Par ailleurs, ces dernières années, notre attaché économique et commercial à Hanoï a organisé des journées de dégustation à l'ambassade belge à l'intention des importateurs et grossistes vietnamiens. En outre, l'an dernier, j'ai invité les ambassadeurs étrangers en poste en Belgique à une journée de découverte économique de notre Région. À cette occasion, j'ai pu vendre au mieux les bières bruxelloises, qui étaient mises à l'honneur.

Nous achetons des bières bruxelloises lors de tous les événements, à l'étranger également, comme des événements médicaux, CeBit, etc.

Il va de soi que je continuerai à travailler pour le secteur brassicole bruxellois pour qu'il trouve son chemin au-delà de nos frontières, à travers des actions organisées par Brussels Invest & Export (BIE). Mais cela exige une bonne dose de créativité. Or, dans le cadre de l'élaboration de notre plan d'action pour 2017, et plus précisément de la table ronde consacrée au secteur alimentaire,

2014 voor dat laatste land nog een recordjaar was.

Om de Brusselse brouwers een duwtje in de rug te geven, promoot ik de Brusselse bieren systematisch op de buitenlandse evenementen van Brussels Invest & Export (BIE), bijvoorbeeld op de wereldtentoonstelling in Milaan vorig jaar.

De invoerder van Belgische bieren in Japan organiseert in zes steden een weekend rond Belgisch bier, dat een groot succes is. Daarnaast houdt de handelsattaché in Hanoi op de Belgische ambassade degustatiedagen voor de Vietnamese invoerders en groothandelaars. Zelf heb ik de buitenlandse ambassadeurs in België vorig jaar nog uitgenodigd om het Brussels Gewest economisch te verkennen. Daarbij heb ik de Brusselse bieren in de schijnwerpers gezet.

BIE koopt de Brusselse bieren aan voor al zijn evenementen, ook in het buitenland.

Uiteraard zal ik de Belgische bieren via BIE blijven promoten, maar dat vergt wel enige creativiteit. Er was geen enkele brouwer die in het kader van het actieplan voor 2017 belangstelling toonde voor een gemeenschappelijk evenement voor de brouwers.

Een aantal brouwers is altijd trouw aanwezig op de voedingssalons van BEI, maar er is geen vraag naar gezamenlijke acties. Buiten Japan worden er in andere landen bierfestivals met Belgische en Brusselse bieren georganiseerd.

Bedrijven kunnen BEI altijd om hulp vragen bij het voeren van marktstudies of bij het vastleggen van afspraken met potentiële plaatselijke klanten met het oog op individuele opdrachten.

Op die manier richtte de Brusselse brouwerssector zich de voorbije twee jaar 53 keer tot de handelsattachés. Op dat grote aantal aanvragen werd altijd ingegaan. In Brussel zijn er vier brouwerijen die voldoende bier brouwen om te kunnen uitvoeren. De andere brouwerijen zijn daar eigenlijk te klein voor.

Van de vier brouwerijen produceren er 2,5 in Brussel zelf. Hun uitvoercapaciteit valt niet te vergelijken met die van de grote Belgische brouwerijen en dat weerspiegelt zich uiteraard in

aucun brasseur n'a manifesté d'intérêt pour un événement brassicole commun.

Néanmoins, certains brasseurs participent fidèlement aux collectivités d'entreprises menées par BEI dans des salons alimentaires tels que FOODEX à Tokyo. Mais il n'existe pas de demande d'action groupée ou collective. Mis à part le Japon, il faut savoir que des festivals de bières belges ou, en particulier bruxelloises, sont organisés dans d'autres pays.

En dehors des actions programmées dans le cadre du plan d'action BEI, il convient de rappeler que des entreprises peuvent à tout moment demander au réseau de BEI de les aider à constituer des études de marché ou à fixer des rendez-vous avec des clients potentiels locaux, en vue de missions individuelles.

Le secteur brassicole bruxellois s'est ainsi adressé à 53 reprises au réseau des attachés économiques et commerciaux au cours des deux dernières années. Il s'agit d'un nombre élevé de demandes auxquelles il a évidemment été donné suite. Je terminerai en indiquant que ce sont principalement quatre brasseries qui exportent et disposent de volumes suffisants à cette fin. Mais il faut savoir que le volume de production de la plupart des brasseries bruxelloises ne leur offre pas une grande marge à l'exportation.

Parmi les quatre brasseries citées, deux et demie produisent réellement leurs bières à Bruxelles. La capacité d'exportation n'est pas comparable à celle de certaines très grandes brasseries situées au nord et au sud du pays et cela se traduit donc aussi dans les chiffres.

Mme Cécile Jodogne, secrétaire d'État.- Cinquante-trois demandes sur un an est un chiffre respectable, au regard du nombre de brasseries et,

surtout, du fait que la production ne peut être multipliée à l'infini.

Il y a lieu de surveiller cette baisse et de vérifier si elle est bien conjoncturelle. Nous n'attendons pas qu'elle devienne structurelle pour agir. Nous serons donc attentifs aux chiffres de 2016.

de cijfers.

Mevrouw Cécile Jodogne, staatssecretaris (in het Frans).- *Gezien het kleine aantal brouwerijen en het feit dat de productie niet oneindig kan*

worden opgedreven, is 53 aanvragen op een jaar behoorlijk wat.

Ik laat nagaan of de daling van de exportcijfers van conjuncturele aard is. Ik wil niet wachten tot ze structureel is om in te grijpen. Ik houd de cijfers voor 2016 in de gaten.